














# SUSTAINABILITY OPPORTUNITY CANVAS – ERLÄUTERUNG

<p><b>Bewusstsein &amp; Know-how</b></p>  <p>Wie könnt Ihr das Bewusstsein für Sustainability im Unternehmen / im Team schärfen? Wie kann das Know-how aufgebaut werden?</p> <p>z. B. Einführung der Mitarbeitenden in Beyond &amp; Sustainability UX, Berufsethos</p>	<p><b>Touchpoints zu Sustainable Development Goals (UN)</b></p>  <p>Wirkt sich das Produkt / der Service direkt oder indirekt positiv oder negativ auf die Ziele der UN aus?</p> <p>z. B. Checkliste Sustainable Development Goals</p>	<p><b>Behavioural Design</b></p>  <p>Welches nachhaltige Verhalten wollt Ihr fördern? Welches Verhalten verringern?</p>	<p><b>Sustainable Usage</b></p>  <p>Wie könnt Ihr sicherstellen, dass Euer Produkt / Service möglichst nachhaltig nutzbar ist? Wollt Ihr Eure Software mit dem Blauen Engel zertifizieren lassen?</p> <p>z. B. Green Hosting, Hardware- &amp; Internetanforderungen, Standards</p>
<p><b>Werte</b></p>  <p>Welche persönlichen und welche Unternehmenswerte stehen im Zentrum – allgemein und / oder bezogen auf Euer Produkt / Euren Service? Wie werden diese Werte gefunden?</p> <p>z. B. Fairness, Sicherheit, Transparenz</p>	<p><b>Umweltaspekte</b></p>  <p>Welche positiven oder negativen Auswirkungen auf die Umwelt könnte Euer Produkt / Service haben?</p> <p>z. B. Energie-Effizienz, Rohstoff-Effizienz, Kreislaufwirtschaft</p>	<p><b>Sustainable UX</b></p>  <p>Wie stellt Ihr im Gestaltungsprozess sicher, dass Ihr Nutzende, Umwelt und eine soziale Perspektiven einbezieht, um die Nachhaltigkeit Eures Produkts zu optimieren?</p> <p>z. B. Beyond UX, 6Rs für digitale Gestaltung, <a href="#">Barrierefreiheit</a></p>	<p><b>Netzwerken</b></p>  <p>Von welchen Netzwerken oder Organisationen kann das Unternehmen / das Produkt profitieren, um gemeinsame Nachhaltigkeitsziele zu erreichen?</p> <p>z. B. Forschung, Standards, Austausch, Kooperationen</p>
<p><b>Glaubwürdigkeit</b></p>  <p>Wie könnt Ihr bzw. Euer Unternehmen in Bezug auf Sustainability und die damit verbundenen Werte glaubwürdig auftreten? Wie kann Euer Team / Unternehmen Entwicklungsprozesse optimieren?</p> <p>z. B. Corporate Digital Responsibility, Nachhaltigkeitsziele, Green Office, Remote-Formate, Bahn statt Fliegen</p>	<p><b>Ethische Fragestellung / Beyond UX</b></p>  <p>Wie bezieht Ihr ethische Fragen in die Produktentwicklung mit ein? Wo findet ein Abgleich zu den Werten statt? Wer verantwortet die Entscheidung wenn es gilt zwischen konkurrierenden Werten abzuwägen?</p> <p>z. B. Ethik Canvas, Ethical-OS, MEESTAR</p>	<p><b>Sustainable Development</b></p>  <p>Wie könnt Ihr bei der Implementierung die Energie-Effizienz optimieren?</p> <p>z. B. Clean Code, Technologiewahl</p>	 <p>Dieses Werk basiert auf der Lizenz „Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International“. Mehr erfahren: <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/</a></p> 













# SUSTAINABILITY OPPORTUNITY CANVAS

Gestaltet für

Gestaltet von

Datum:

Version:

<b>Bewusstsein &amp; Know-how</b> 	<b>Touchpoints zu Sustainable Development Goals (UN)</b> 	<b>Behavioural Design</b> 	<b>Sustainable Usage</b> 
<b>Werte</b> 	<b>Umweltaspekte</b> 	<b>Sustainable UX</b> 	<b>Netzwerken</b> 
<b>Glaubwürdigkeit</b> 	<b>Ethische Fragestellung / Beyond UX</b> 	<b>Sustainable Development</b> 	

Dieses Werk basiert auf der Lizenz „Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International“. Mehr erfahren: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>