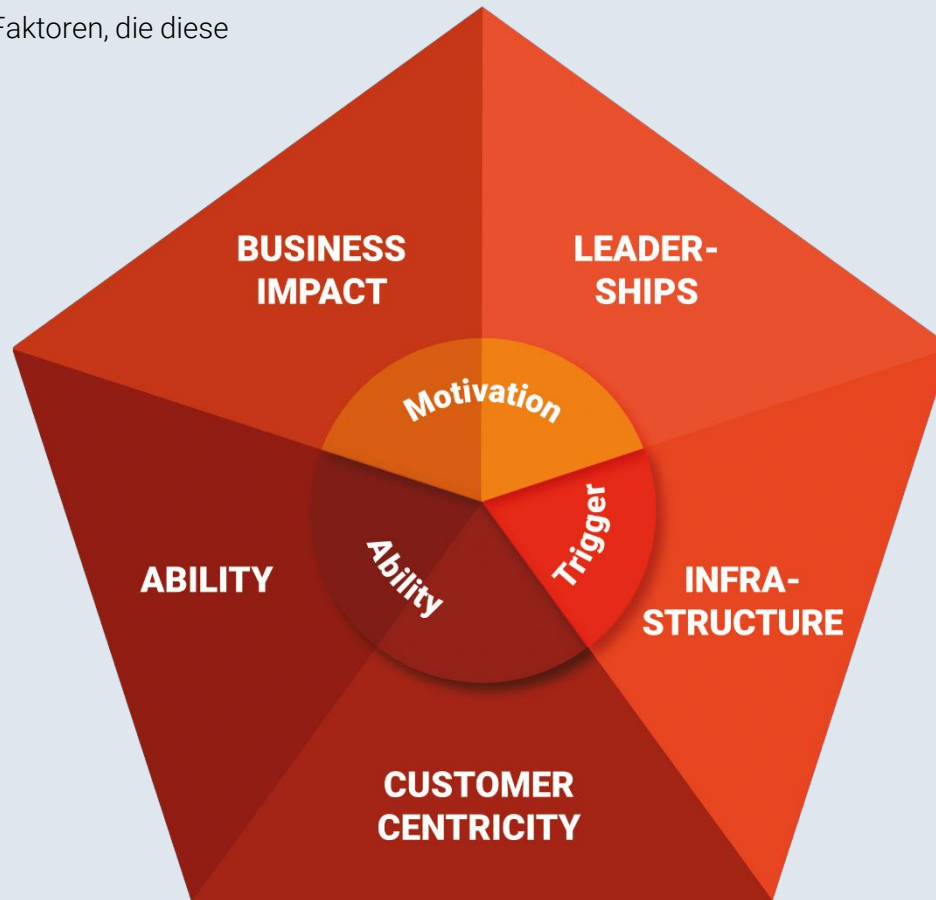


# FAKTOREN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Die digitale Transformation eines Unternehmens ist kein geradliniger Prozess, sondern ein individueller Weg. Um diesen zu beschreiten, müssen Verhaltensweisen verändert werden. Dabei gibt es drei Faktoren, die diese Veränderung bedingen.

## BEFÄHIGUNG

Um der digitalen Transformation gerecht zu werden, benötigt ein Unternehmen fachliche Expertise aus vielen Bereichen. Daher sollten alle **Fähigkeiten** berücksichtigt werden, die jeder einzelne Mitarbeitende besitzt. Darüber hinaus geht es hierbei um die Befähigung des Unternehmens, Produkte oder Services zu schaffen, die Kunden gerne nutzen. Grundlage dieser Fähigkeit ist es, die Nutzer\*innen in den Mittelpunkt zu stellen – also **Nutzerzentrierung zu leben**.



## MOTIVATION

Nur wer motiviert ist, kann den digitalen Wandel beschreiten. Daher sollte der **Business Impact** – die Vision des Unternehmens – klar definiert sein. Die Motivation wird zudem vom **Leadership** des Unternehmens geprägt. Im Sinne einer modernen Führung sollte ein Unternehmen seine Mitarbeitenden in Entscheidungsprozesse einbeziehen und kompetenzübergreifend arbeiten.

## AUSLÖSER

Erst durch die richtigen Auslöser wenden Mitarbeiter das neu erlernte Verhalten auch an. Daher müssen alte Trigger verworfen und durch neue Trigger ersetzt werden. Das bedeutet: Die **Infrastruktur** des Unternehmens, die Abläufe und Prozesse im Arbeitsalltag vorgibt, sollte betrachtet und gegebenenfalls überarbeitet werden.