



Unsere Kommunikation soll multimedialer werden – und dafür brauchen wir Dich, Dein Know-how und Deine Ideen. Nutze Deine Chance, Deine Video-Expertise in der Marketing-Praxis einzusetzen und eigene Ideen für unterschiedliche Video-Formate zu entwickeln. Präge unser audiovisuelles Gesicht in der Online-Welt entscheidend mit. Wir, die User Interface Design GmbH, Marktführer für Usability und User Experience Design, suchen ab sofort einen

## WERKSTUDENT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (m/w/d)\* MIT SCHWERPUNKT VIDEO CONTENT

### DEINE AUFGABEN

Als Werkstudent konzipierst, drehst, bearbeitest und schneidest Du Videos, die fesseln und begeistern. Egal ob Mitarbeitervorstellungen, Behind-the-Scenes-Clips, Produktvideos oder Tutorials zu Themen wie Künstliche Intelligenz – Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Du gestaltest Ideen für eigene Video-Themen und -Formate und setze diese eigenverantwortlich um – vom ersten Konzept und Storyboard über den Videodreh und die Bearbeitung des Rohmaterials bis zum fertigen Video. Darüber hinaus unterstützt Du uns beim Vermarkten der Videos auf unseren Online- und Social-Media-Kanälen. Je nach Wunsch kannst Du auch weitere Kommunikations- und Marketing-Aufgaben, wie das Schreiben von Online-Artikeln, übernehmen.

### DEIN PROFIL

- Du studierst Film, Medien, Kommunikation, Marketing oder einen ähnlichen Studiengang.
- Du kannst uns mindestens 10 Stunden pro Woche unterstützen.
- Du hast Spaß am Konzipieren, Filmen und Schneiden und freust Dich darauf, Video-Projekte von A bis Z eigenständig umzusetzen.
- Du bist fit im Umgang mit Kamera, Licht-, Ton- und Fototechnik.
- Du kennst Du Dich sehr gut in der Video-Bearbeitung und im -Schnitt, zum Beispiel mit Adobe Premiere, aus.
- Idealerweise fühlst Du Dich auch in anderen Programmen der Adobe Suite wie Photoshop oder After Effects zuhause.

\* (m/w/d) bezieht sich auf alle in der Ausschreibung genannten Aufgaben

- Idealerweise interessierst Du Dich für spannende Zukunftsthemen rund um Design & Software und hast Lust, diese audiovisuell aufzubereiten.
- Du denkst kreativ, hast ein gutes Auge für Bildkompositionen und ein Gefühl für das perfekte Timing.
- Du setzt Ideen zielgerichtet in qualitativ hochwertige Videoaufnahmen um und hast ein Händchen dafür, Themen, Menschen und Produkte in Szene zu setzen.
- Du weißt, was im Online-Marketing und in Social Media State of the Art ist.

## UNSER ANGEBOT

Als Teil unseres Corporate-Communication-Teams erhältst Du die Möglichkeit, unsere audiovisuelle Kommunikation mitzugestalten und mitzuprägen. Wir geben Dir Freiraum, um Deine eigenen Ideen einzubringen und auszuprobieren. Von uns erhältst Du eine faire Bezahlung in einem tollen Team! Außerdem bieten wir Dir flexible Arbeitszeiten – mit der Möglichkeit zum Home Office – die Dir helfen, Job und Studium unter einen Hut zu bringen. Alle erstellten Videos kannst Du zudem in Dein Portfolio aufnehmen.

## DEINE BEWERBUNG

**Deine aussagekräftige Bewerbung enthält:**

- Vollständige Bewerbungsunterlagen, wenn möglich mit Arbeitsproben
- Angabe des möglichen Eintrittstermins

**Bitte richte Deine Bewerbung und eventuelle Fragen per E-Mail an:**



User Interface Design GmbH  
Melanie Müller  
Wilhelm-Bleytle-Straße 10-12  
71636 Ludwigsburg  
Tel.: 07141 37700-0

[bewerbung@uid.com](mailto:bewerbung@uid.com)  
[www.uid.com](http://www.uid.com)